



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

Twee internationale titels voor ŠKODA en grote ambities aan de vooravond van de Condrozrally

Kortenberg, 2 november 2021 - 2021 is een jaar dat bij ŠKODA met stip genoteerd staat. De constructeur uit Mladá Boleslav is sinds 1901 actief in de gemotoriseerde sporten, toen nog met motorfietsen, en dus viert de onderneming dit jaar zijn 120ste verjaardag in de sport. In de loop der jaren nam het palmares van het Tsjechische merk aanzienlijke proporties aan, en dan vooral in de rallysport.

In dit jubileumjaar wist ŠKODA bovendien twee belangrijke internationale kampioenschappen te domineren, telkens met dezelfde rijder. De Noor Andreas Mikkelsen wist met zijn ŠKODA FABIA Rally2 Evo immers zowel het WRC2, de tweede divisie van het Wereldkampioenschap Rally, als het Europese Rallykampioenschap op zijn naam te schrijven. Met nog één wedstrijd van het Wereldkampioenschap te gaan mikt ŠKODA ook op de titel in WRC3 (voorbehouden aan privérijders, die niet rechtstreeks door een constructeur worden gesteund), dankzij de Pool Kajetan Kajetanowicz.

Ook in het Belgische Rallykampioenschap schittert de ŠKODA FABIA Rally2 Evo. Van de zes reeds verreden wedstrijden wist het Tsjechische merk er vier te winnen. Ghislain de Mévius bleek de snelste in de South Belgian Rally en de Omloop van Vlaanderen, Adrian Fernémont won de Rallye de Wallonie en voordien had Pieter-Jan Michiel Cracco voor een verrassing gezorgd door in het Belgische klassement van de Ypres Rally Belgium als eerste aan te tikken.

In het nationale kampioenschap zijn er nog twee wedstrijden te gaan: op 6 en 7 november wordt de Condrozrally afgewerkt, en op 4 en 5 december de Spa Rally. Zowel Adrian Fernémont, al in 2019 met een ŠKODA Belgisch kampioen geworden, als Ghislain de Mévius maken nog kans op de Belgische titel.

Sébastien Bedoret, de piloot die de kleuren van ŠKODA Import België verdedigt, sluit zijn seizoen af in de Condrozrally, want de Spa Rally staat niet op zijn programma. "Het minste wat we kunnen stellen is dat we dit seizoen nogal wat pech hebben gehad", stelt de 26-jarige Bedoret, die opnieuw aan de slag gaat met corijder Hans Delorge aan zijn zijde. "Omdat ik niet voor het kampioenschap ga, heb ik in de Condrozrally maar één doel voor ogen: de overwinning."

Bij de meest recente editie van de Condrozrally, in 2019, streed de jongeman uit Thuin tot de laatste meters om de overwinning. "Een fout in de allerlaatste proef liet echter een wat bittere nasmaak na", geeft Seb toe. "Reden te meer om deze keer op revanche te azen. Ik heb ondertussen vernomen dat de Fransman Stéphane Lefebvre, tweevoudig winnaar in de Condroz, ook aan de start zal staan. Samen met alle Belgische tenoren zorgt dat er voor dat er een tiental zegekandidaten zullen deelnemen, en we dus een groots spektakel mogen verwachten. Het zorgt er alleen maar voor dat ik extra gemotiveerd ben om met mijn ŠKODA uit de ateliers van SXM Compétition naar de zege te rijden. Afspraak in Hoei!"



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Net zoals tienduizenden rallyfans wordt ook bij ŠKODA Import Belgium reikhalzend uitgekeken naar de Belgische rallyklassieker. “Dit rallyseizoen was al heel bijzonder voor ons” stelt Liana Picard, de verantwoordelijke voor Public Relations en woordvoester voor het Tsjechische merk in België. “Niet alleen vieren we 120 jaar auto- en motorsportactiviteiten, maar bovendien konden we met de Ypres Rally Belgium ook voor de eerste keer het wereldkampioenschap rally verwelkomen. De Condrozrally lijkt een nieuw hoogtepunt van het seizoen te worden, en we wensen Sébastien bij zijn laatste wedstrijd in het Belgische kampioenschap alle succes toe.”

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.